

راهنمای فروشنده در فروشگاه اینترنتی زونکن شاپ

ثبت نام به عنوان فروشنده

(۱) در صفحه اصلی بر روی **ورود / ثبت نام**، و سپس **ثبت نام**، کلیک کنید.



عضویت

شماره موبایل *

گذرواژه *

نام *

نام خانوادگی *

نام فروشگاه *

لینک فروشگاه در زونکن شاپ *

لینک فروشگاه در زونکن شاپ: [/https://shop.zounkan.com/store](https://shop.zounkan.com/store)

شماره تلفن *

☐ قوانین و شرایط را خوانده و قبول دارم.

☐ مشتری هستم

☒ فروشنده هستم

با عضویت در زونکن شاپ، موافقت خود را با تمام قوانین و مقررات و سیاست های حریم خصوصی اعلام می نمایید.

عضویت ←

(۲) در ادامه، پنل عضویت برای شما باز می شود. ابتدا گزینه **"فروشنده هستم"** را فعال کنید.

(۳) سپس **شماره موبایل**، یک **گذرواژه امن**، **نام**، **نام خانوادگی**، **نام فروشگاه**، **لینک فروشگاه** و **شماره تلفن** خود را در کادرهای مربوطه وارد کنید.

(پس از وارد کردن نام فروشگاه و رفتن به کادر **لینک فروشگاه**، یک عبارت پیشنهادی در اختیار شما قرار می گیرد که در صورت تمایل می توانید از همان به عنوان لینک فروشگاه خود در زونکن شاپ استفاده کنید؛ در غیر این صورت عبارت مورد نظر خود را درج کرده و وارد کادر شماره تلفن شوید. حال اگر لینک مورد نظر شما قبلاً توسط فروشگاه دیگری استفاده نشده باشد، پس از چند ثانیه جمله ی **'در دسترس' ظاهر می شود؛ و اگر استفاده شده باشد، جمله 'موجود نیست' پدیدار می شود و باید لینک را تغییر دهید.**)

(۴) پس از مطالعه و پذیرفتن قوانین و شرایط، بر روی **عضویت** کلیک کنید.

دقت کنید که با عضویت در سایت زونکن شاپ و افتتاح حساب کاربری، موافقت خود را با تمام قوانین زونکن شاپ اعلام می نمایید.

با عضویت در زونکن شاپ، موافقت خود را با تمام قوانین و مقررات و سیاست های حریم خصوصی اعلام می نمایید.

کد تایید *

تایید ←

(۵) یک کد تایید به شماره موبایل شما ارسال می شود که باید آن را در کادر ظاهر شده وارد کرده و بر روی **تایید** کلیک کنید. اکنون به عنوان فروشنده در سایت ثبت نام کرده و وارد پنل فروش می شوید.

*دقت داشته باشید وضعیت حساب کاربری فروشنده تا زمان تکمیل مشخصات و مدارک مورد نیاز، فعال نشده و قابلیت درج و فروش محصول را نخواهید داشت.

بارگذاری مدارک شناسایی و تکمیل مشخصات اولیه



(۱) در پنل فروشنده، ابتدا بر روی **تنظیمات** کلیک کرده و سپس وارد بخش **تایید حساب کاربری** شوید.

(۲) در قسمت تصویر شناسایی، بر روی **"تاییدیه را شروع کنید"** کلیک کرده و در کادر ظاهر شده، تصویر یکی از موارد مورد نظر (**کارت ملی، شناسنامه، گواهینامه رانندگی**) را آپلود نموده و دکمه **ثبت** را بزنید.

(۳) در قسمت تایید موبایل، **شماره موبایل** خود را وارد کرده و گزینه **ثبت شماره** را انتخاب نمایید. سپس کدی به شماره موبایل شما پیامک می شود؛ کد را وارد کرده و بر روی ثبت کد کلیک کنید.

(۴) در بخش **تایید نشانی**، کادرهای مربوط به **آدرس** فروشگاه را با دقت تکمیل نموده و بر روی **ثبت** کلیک نمایید.

تکمیل اطلاعات حساب بانکی



(۱) وارد بخش پرداخت شوید.

(۲) در قسمت انتقال بانکی، اطلاعات حساب بانکی شامل **نام صاحب حساب، شماره حساب، نام بانک، شعبه بانک، شماره مشتری، شماره شب و شماره کارت** را وارد کرده و در آخر بر روی **بروز رسانی تنظیمات** کلیک کنید.

انتقال بانکی

نام صاحب حساب

شماره حساب بانکی شما

نام بانک

شعبه بانک

شماره مشتری

شماره شب

شماره کارت

بروز رسانی تنظیمات

*مدارک شناسایی و اطلاعات حساب بانکی شما بررسی شده و در صورت معتبر بودن، حساب کاربری شما فعال خواهد شد. وضعیت تایید یا عدم تایید مدارک شما در بخش تایید حساب کاربری قابل مشاهده است.

تکمیل مشخصات فروشگاه

(۱) در ادامه وارد فروشگاه شوید.



(۲) ابتدا **تصویر پروفایل** و **بنر** فروشگاه خود را بارگذاری کنید (آپلود << بارگذاری پرونده ها >> گزینش پرونده ها >> انتخاب) سپس **تعداد محصول در هر صفحه فروشگاه** را تعیین کنید.

از کادرهای مربوط به **آدرس** که پیش تر تکمیل کردید، عبور کنید.

(۳) موقعیت مکانی فروشگاه خود را بر روی **نقشه** مشخص کنید.

(۴) در صورت تمایل می توانید یک **تخفیف سراسری** نیز در این بخش تعریف کرده و حداقل تعداد کالای سفارشی برای دریافت تخفیف را نیز مشخص کنید. البته قابلیت تخصیص تخفیف هنگام قرار دادن محصولات و یا به صورت تعریف کد تخفیف نیز وجود دارد.

افزودن ایمیل و ویرایش حساب کاربری



(۱) ابتدا گزینه بازگشت به پیشخوان را انتخاب نمایید.

(۲) وارد بخش ویرایش حساب کاربری شده، **آدرس ایمیل** خود را وارد کرده و بر روی **ذخیره تغییرات** کلیک کنید. (نام، نام خانوادگی و شماره موبایل را پیش تر در مرحله ثبت نام وارد کرده اید؛ در غیر این صورت آن ها را نیز ثبت و ذخیره کنید.)

شماره موبایل *

نام *

آدرس ایمیل

تغییر رمز عبور

رمز عبور فعلی (خالی بگذارید برای تغییر ندادن)

رمز عبور جدید (خالی بگذارید برای تغییر ندادن)

تأیید رمز جدید

ذخیره تغییرات



درج محصول

(۱) از پنل فروشنده، وارد بخش محصولات شده و روی **افزودن محصول جدید** کلیک کنید.

The image shows a user interface with two buttons. The top button is red with white text and a shopping cart icon, labeled 'افزودن محصول جدید'. Below it is a white button with red text labeled 'جستجو'. To the right of the 'جستجو' button is a search input field with the placeholder text 'جستجوی محصولات'.



صفحه ایجاد محصول باز می شود.

(۲) **نام محصول** خود را در کادر مربوطه بنویسید.

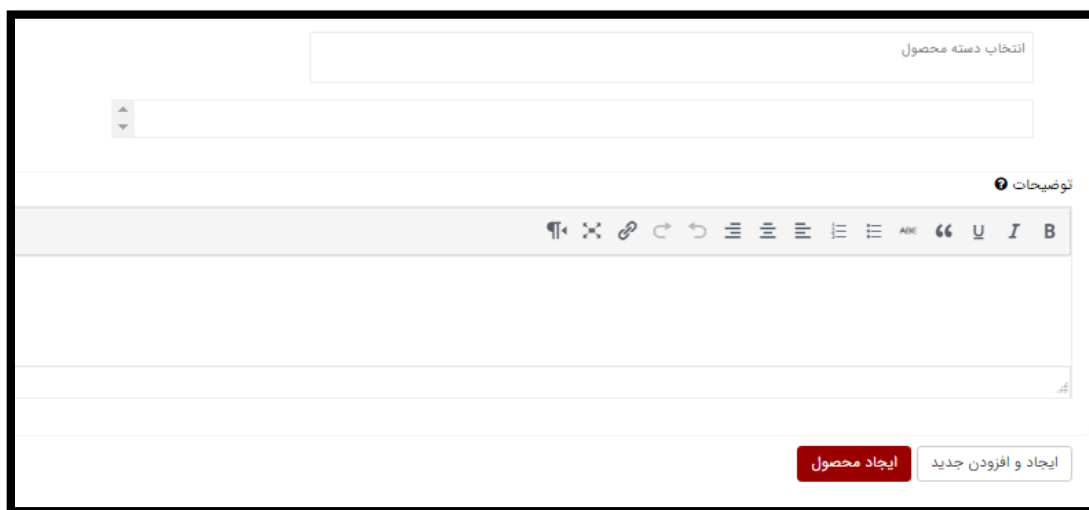
(۳) قیمت اصلی محصول را در کادر **قیمت** وارد کرده و در صورت تمایل به ارایه تخفیف، یک **قیمت با تخفیف** نیز در کادر مشخص شده وارد نمایید. اگر تخفیف شما مدت دار است، با کلیک روی کلمه **برنامه**، می توانید زمان بندی تخفیف را مشخص کنید.

(۴) در بخش **توضیح کوتاه محصول**، یک معرفی مختصر از محصول خود بنویسید.

(۵) برای افزودن تصویر محصول، روی **آپلود تصویر محصول** کلیک کنید (آپلود << بارگذاری پرونده ها >> گزینش پرونده ها >> انتخاب). برای افزودن تصاویر بیشتر، روی علامت + زیر تصویر شاخص کلیک کنید.

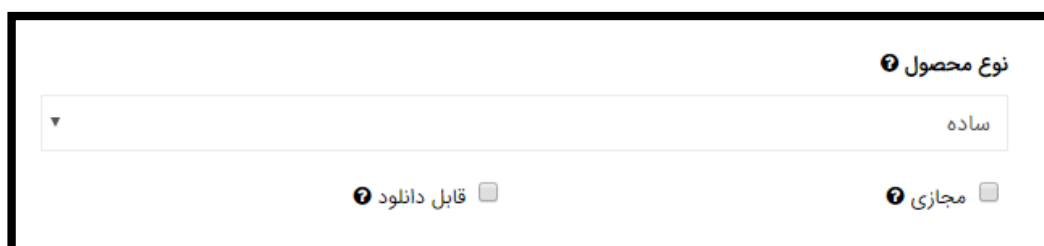
The image shows a form titled 'افزودن محصول جدید'. It includes a text input for 'نام محصول' (Product Name). Below it are two input fields for 'قیمت' (Price): 'قیمت با تخفیف برنامه' (Program Discount Price) and 'قیمت' (Price), both with 'تومان' (Toman) labels. To the left is a dashed box for 'آپلود تصویر محصول' (Upload Product Image) with a cloud icon and an arrow. Below the price fields is a large text area for 'توضیح کوتاه از این محصول ...' (Short description of this product ...). At the bottom left of the form is a '+' icon for adding more images.

- ۶) **دسته بندی محصول** خود را حتما از میان دسته بندی های موجود در سایت مشخص کنید.
- ۷) توضیحات کامل محصول خود را در بخش **توضیحات** بنویسید.
- ۸) اگر فکر می کنید محصول شما نیاز به افزودن گزینه دیگری ندارد، روی **ایجاد و افزودن جدید** کلیک کنید و به سراغ محصول بعدی بروید. اما در صورت نیاز به افزودن جزییات بیشتر، روی **ایجاد محصول** کلیک کنید.



در ادامه، وارد صفحه جدیدی می شوید.

- ۹) ابتدا نوع محصول را **ساده** انتخاب کنید (در حال حاضر امکان ثبت محصولات متغیر و گروهی فراهم نیست).
- اگر محصولتان **دانلودی** است، تیک های مجازی و دانلودی را فعال کنید.



۱۰) در قسمت موجودی، **وضعیت موجودی** و **شناسه** محصول خود را مشخص کنید. سپس **تیک مدیریت موجودی** را فعال کرده و **تعداد موجودی** را بنویسید؛ با این کار، محصول با توجه به موجودی انبار شما به فروش می رسد. **آستانه کاهش موجودی** نیز عددیست که با رسیدن به آن مقدار، به شما اطلاع داده می شود که محصولاتان در انبار رو به اتمام است تا در صورت تمایل آن را شارژ نمایید. همچنین اگر می خواهید در هر خرید فقط یک محصول خریده شود، باید تیک مربوطه را فعال کنید.

۱۱) اگر محصول شما دانه‌دانه باشد، در قسمت تنظیمات قابل دانه‌دانه، ابتدا **افزودن فایل** و سپس انتخاب فایل را انتخاب می کنید؛ به ترتیب بر روی بارگذاری پرونده ها، گزینش پرونده ها و وارد کردن آدرس فایل کلیک می کنید. پس از آپلود فایل، می توانید تاریخ **انقضاء دانه‌دانه** و **محدودیت دانه‌دانه** (تعداد دفعات مجاز دانه‌دانه توسط خریدار) را مشخص کنید.

۱۲) در قسمت مالیات حمل و نقل، اگر محصولات نیاز به حمل و نقل دارد، گزینه مربوطه را فعال کرده و **ارتفاع، عرض، طول و وزن** محصول را بر حسب واحدهای مشخص شده وارد کنید.

۱۳) در قسمت محصولات مرتبط با دو کادر مواجهید. در کادر **محصولات مشابه**، شما محصولاتی را به خریدار معرفی می کنید که مشابه محصول فعلی هستند. در کادر **پیشنهاد بهتر**، می توانید محصولاتی را وارد کنید که نسبت به محصول فعلی ارزش خرید بیشتری دارند.

۱۴) در بخش ویژگی، برای افزودن یک ویژگی به محصول خود، ویژگی سفارشی را انتخاب کرده و بر روی **افزودن ویژگی** کلیک کنید.

نام ویژگی را در کادر مربوطه بنویسید (مثلا رنگ)؛ **مقدار** هایی در کادر مربوطه تعریف کنید و با علامت | از هم جدا کنید (مثلا قهوه ای | کرم | سفید)؛ سپس بر روی **ذخیره ویژگی** کلیک کنید. ویژگی های دیگر را نیز به همین ترتیب تعریف کنید.

۱۵) اگر یک تخفیف کلی برای محصول در نظر دارید، ابتدا گزینه **فعالسازی تخفیف کلی** را فعال کرده، سپس **درصد تخفیف** و **حداقل تعداد کالای سفارشی** را وارد کنید.

۱۶) در آخر محصول شما برای نمایش در سایت، باید **قابل رویت** باشد.

۱۷) در پایان بر روی **ذخیره محصول** کلیک کنید. محصول شما پس از تایید توسط مدیریت، در فروشگاه به نمایش گذاشته می شود.

درخواست برداشت

برای برداشت پول از کیف پول خود، از پنل فروشنده، وارد قسمت برداشت شوید. **مقدار برداشت وجه** را تعیین کرده و سپس گزینه **ثبت درخواست** را انتخاب نمایید.

The screenshot shows a web interface for a seller's panel. At the top, there's a yellow banner with text: "حداقل مقدار درخواست وجه: ۱,۰۰۰ تومان" and "درخواست وجه شما پیگیری خواهد شد: تا ۰ روز". Below this, there's a sidebar on the right with icons for: "پیشخوان" (Dashboard), "محصولات" (Products), "سفارشات" (Orders), "کدهای تخفیف" (Discount Codes), "گزارش ها" (Reports), "بررسی" (Review), "برداشت" (Withdrawal - highlighted), "پرسنل" (Staff), and "تنظیمات" (Settings). The main area contains a form for "درخواست برداشت" (Withdrawal Request). It has tabs for "درخواست های تایید شده" (Approved Requests), "درخواست های لغو شده" (Cancelled Requests), and "درخواست برداشت" (Withdrawal Request - active). The form fields include: "مقدار برداشت وجه" (Withdrawal Amount) with a text input and a "تومان" (Toman) label, and "شیوه پرداخت" (Payment Method) with a dropdown menu showing "انتقال بانکی" (Bank Transfer). A red button labeled "ثبت درخواست" (Submit Request) is at the bottom of the form.

*درخواست برداشت شما پس از ثبت، در اسرع وقت بررسی خواهد شد.

گزارش ها و میزان درآمد

برای مشاهده و بررسی گزارش های مربوط به فروش و میزان درآمد، گزینه **گزارش ها** را از پنل فروشنده انتخاب کنید. تمام گزارش ها برایتان نمایش داده می شود.



بهینه سازی فروشگاه



(۱) برای تکمیل شبکه های اجتماعی فروشگاه، از پنل فروشنده وارد تنظیمات شده و سپس وارد پروفایل اجتماعی شوید.

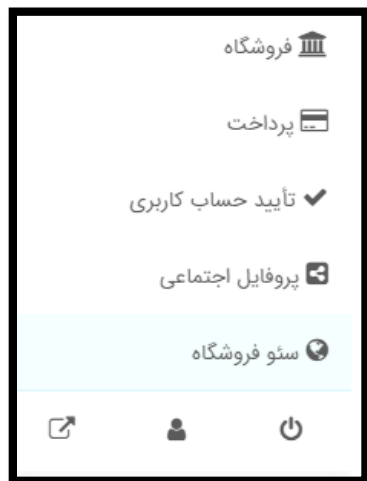
فیسبوک	<input type="text" value="https://facebook.com/test"/>
توییتر	<input type="text" value="https://twitter.com/test"/>
لینکدین	<input type="text" value="https://linkedin.com/test"/>
یوتیوب	<input type="text" value="https://youtube.com/test"/>
اینستاگرام	<input type="text" value="https://instagram.com/test"/>

به روز رسانی تنظیمات

(۲) نام تعدادی از شبکه های اجتماعی را مشاهده می کنید؛ اگر فروشگاهتان در هر یک از این شبکه ها حسابی دارد، آدرس حساب را وارد کنید. در انتها بر روی **به روز رسانی** تنظیمات کلیک کنید.

دقت کنید که آدرس ها را مانند نمونه وارد کنید،
مثلا برای اینستاگرام :
https://instagram.com/your_id

۳) به منظور بهبود عملکرد فروشگاه در موتورهای جستجو، از همان بخش تنظیمات، به سئو فروشگاه بروید.



۴) کادرها را با توجه به توضیحات زیر کامل کنید:

عنوان سئو: عنوان سئو به عنوان نام صفحه فروشگاه شما نمایش داده شده و باعث درک بهتر موضوع فروشگاه شما برای گوگل و افزایش بازدیدکنندگان فروشگاهتان می شود.

توضیحات متا: توضیحاتی که در این کادر وارد می کنید باید طوری باشد که از کلمات کلیدی در آن استفاده شده و با موضوع فروشگاه شما نیز مرتبط باشد.

کلمات کلیدی متا: در این بخش، کلمات کلیدی مرتبط با فروشگاه خود را با کاما (,) از هم جدا کرده و بنویسید. کلمات کلیدی آن دسته کلمات موجود در فروشگاهتان هستند که به وفور توسط کاربران در موتورهای جستجو وارد می شوند.

و در پایان تغییرات را **ذخیره** کنید.

A form with three input fields. The first field is labeled 'عنوان سئو:' (SEO Title) with a question mark icon. The second field is labeled 'توضیحات متا:' (Meta Description) with a question mark icon. The third field is labeled 'کلمات کلیدی متا:' (Meta Keywords) with a question mark icon. Each field has a small icon on the right side of the label.

نمونه ی سئو فروشگاه موسیقی :

عنوان سئو : فروش انواع تار، سه تار، سنتور و لوازم جانبی

توضیحات متا : انواع تار، سه تار و سنتور را به همراه مضرب و کیف، با قیمت مناسب از فروشگاه موسیقی ما بخرید

کلمات کلیدی متا : تار , سه تار , سنتور , مضرب , فروشگاه موسیقی

نمونه ی سئو فروشگاه زبان :

عنوان سئو : فروش منابع آزمون های زبان

توضیحات متا : انواع منابع آزمون های زبان اعم از منابع آزمون تافل و منابع آزمون آیلتس را با قیمت مناسب از فروشگاه زبان ما بخرید

کلمات کلیدی متا : آزمون های زبان , منابع آزمون تافل , منابع آزمون آیلتس , فروشگاه زبان